



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 8

Профиль: ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Фамилия: ПОПОВ

Имя: ГЛЕБ

Отчество: ПЕТРОВИЧ

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

1 1

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Попов Г



Вариант № 2
ЗАДАНИЕ 1
Задание 1А

№ совета	Развернутый аргумент с опорой на правила грамотного финансового планирования и экономические термины
2.	Тодушка безопасности (финансовая) - накопительный инструмент, который стоит воспользоваться в случае трудной жизненной ситуации. Это особо актуально для молодых людей, не имеющих постоянного крупного дохода.
3.	Создание отдельного счета для сохранения денежных средств, направленных на достижение определенных финансовых целей, поможет ребятам сохранить отложенные деньги, не потратив их на импульсивные траты.
6.	Грамотное разделение целей поможет откладывать деньги в верном порядке и достигать целей быстрее.
5.	Учет примерного роста цен и инфляции поможет более точно спланировать бюджет на определенный период.



Задание 1Б

Клиенты	Математические расчеты
а) физические лица	Математические расчеты: $25000 - 4\% = 24000 \text{ руб}$ Итоговый ответ: 24000 РУБЛЕЙ
б) юридические лица	Математические расчеты: $25000 - 6\% = 23500 \text{ руб}$ Итоговый ответ: 23500 РУБЛЕЙ.

Задание 1В

Наиболее подходящий способ –	Данный способ является наиболее эффективным, так как Альберт хорошо знает свое дело, товар и в цену все, что должно защищаться, поэтому прямые продажи помогут Альберту не только заработать, (ли. дано)
Чуть менее подходящий способ –	Реклама за деньги поможет Альберту заработать и найти людей для дальнейшего сотрудничества, однако, больше в рекламе не перебарщивать с ее количеством, так как большой объем рекламы зачастую не нравится подписчикам.
Еще чуть менее подходящий способ –	Услуги рекламы в популярных сообществах и известных блогеров обычно стоят больших денег, однако, можно попытаться договориться о бартере, но к сожалению, некоторые рекламодатели предпочитают
Наименее подходящий способ –	Для Альберта этот вариант не подходит, так как сейчас он только новичок в сфере онлайн-продаж и ведения социальных сетей в целом.



ЗАДАНИЕ 2

Задание 2 А

Элементы проектной идеи	Содержание элементов
Целевая аудитория (для кого разрабатывается проект)	Возраст: <i>от 3 до 8 лет</i> Сфера интересов: <i>отдых на природе, общение с природой</i> Проблема целевой аудитории, на решение которой направлен проект: <i>отсутствие инфраструктуры для отдыха юртов.</i>
Проектное решение	<i>Создание всевозможной эко-парка для всей семьи.</i> <i>В описании города отмечено, что 30% детей, в город едут молодые семьи и остаются в выходные ВУЗ, однако, инфраструктуры (в т.ч. для отдыха) не хватает, поэтому предлагается создание места, в котором семьи с детьми, пенсионеры и просто граждане смогут провести время.</i> <i>Для получения доходности на территории парка создадим дачки, беседки, которые можно взять в аренду. В зимнее время установим каток, снежную горку. Не забудем и про точку питания. Для молодежи будет организована спортивная зона, в рамках которой можно будет заниматься с тренером</i>
Необходимые ресурсы	<i>Кадровые:</i> <i>Архитектор-дизайнер</i> <i>Администраторы (5-6 чел)</i> <i>Охрана</i> <i>Повара</i> <i>Спорт-инструктор (тренер)</i> <i>Дворник/уборщик.</i> <i>Информационные:</i> <i>Опыт организации подобных зон в других городах, правила оформления ландшафта, Тех-е условия.</i> <i>Информационное обеспечение СМИ.</i>



	Материально-технические: Домики, беседки, дорожки, здания Брус, щебень, металло-каркасы, стены (информационные), печатная продукция, средства освещения, каркасы детской площадки и спортивной зоны. Техническое оснащение (мониторы, экраны) Абонитовые кустики. Скамейки железные дощатые. Финансовые (источники): Инвесторы; проектные организации; поддержка администрации города, региона; волонтеры граждан.
Проект рассчитан на несколько лет. Варианты учета инфляции в расчете ресурсов.	В случае "скачка" инфляции возможен вариант сокращения площадки парка.

Задание 2 Б

Ответ инвесторов	Математические расчеты и итоговый ответ
Впишите букву: <u>Дд. А</u> а - наим б - отриц в - необходимость изм. срока. окупаемости	Математические расчеты: $110'000 \cdot 4 = 440'000 - \text{годовая прибыль}$ $440'000 \cdot 2 = 880'000 - \text{вклад 2 инвесторов}$ $\frac{880'000}{440'000} = 2 \text{ года} - \text{срок окупаемости}$ Итоговый ответ: <u>2 года</u>



ЗАДАНИЕ 3

Задание 3 А

График внесения страховых взносов по образовательному кредиту:

Показатель	1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал
Задолженность по основному долгу, руб.	41 250 55 000	27 500 41 250	27 500	13 750
Задолженность по начисленным процентам, руб.	12 650	9 487,5	6 325	3 162,5
Общая задолженность, руб.	67 650	50 737,5	33 825	16 912,5
Страховая сумма, руб.	54 120	40 590	27 060	13 530
Страховой взнос, руб.	20 29,5	15 22,125	10 14,75	5 07,375
Страховая премия (сумма страховых взносов), руб.	50 73,75			

Определения понятий:

Страховщик - юридическое лицо, оказывающее услуги оформляющие страхование.

Страховый случай - ситуация в случае наступления которой, страховщик выплачивает застрахованному лицу страховую премию.

Страховая премия - денежная сумма, выплачиваемая застрахованному лицу в случае наступления страхового случая.



Задание 3Б. Доходность инструментов
Математические расчеты
Акции
Расчет доходности акций:

Сумма покупки акций:

$$550 \cdot 270 = 148\,500 \text{ руб.}$$

Сумма полученных дивидендов за 3 года:

$$((250 \cdot 1,12) \cdot 1,03) \cdot 1,09 \cdot 550 = 172\,895,8 \text{ руб.}$$

Сумма продажи акций:

$$299,37 \cdot 550 = 164\,653,5 \text{ руб.}$$

Доход:

$$(172\,895,8 + 164\,653,5) - 148\,500 = 189\,049,3 \text{ руб.}$$

Доходность:

$$(189\,049,3 : 148\,500) \cdot 100\% = 127,3\%$$

Депозит
Расчет доходности депозита:

Сумма депозита в конце срока вклада:

$$(148\,500 \cdot 1,1 \cdot 1,1 \cdot 1,1) = 197\,653,5 \text{ руб.}$$

Доход:

$$197\,653,5 - 148\,500 = 49\,153,5 \text{ руб.}$$

Доходность:

$$(197\,653,5 : 148\,500) \cdot 100\% = 133,1\% \text{ см. далее (СТР.)}$$

Оценка решения героя вложить деньги в акции:

Анналина сделала правильный выбор и получила доход почти в 4 раза больше. Несомненно акции - это перспективный финансовый инструмент - они могут падать и расти. Но сейчас героине повезло и теперь она может вложить полученные деньги в осуществление мечты - открыть кондитерскую.



Задание 3В

Наименование условия	Содержание (описание) условия
Падение прибор акций	В случае банкротства, инфляцией в крупном размере и прочих возможных событий, доходность акций может сильно упасть, что сделает их гораздо не доходными.
Поднятие процентов по депозиту	В случае поднятия базисной процента по депозиту данный вариант станет более выгодным.

ЗАДАНИЕ 4
Задание 4А

Математические расчеты:
Среднемесячный доход:
$62000 + 25000 = 87000 \text{ руб.}$
Ежемесячные платежи по кредитам и займам:
$16500 + 37021 = 53521 \text{ руб.}$
Показатель долговой нагрузки:
$(53521 : 87000) \cdot 100\% = 61,52\%$
Итоговый ответ:
$61,52\% > 30$, значит НПА превышает норму.
Последствия высокого показателя долговой нагрузки:
1) Татьяна перестанет хватать денег на базовые расходы
2) Татьяна может начать брать новые кредиты для погашения старых, что приведет ее в долговую яму



Задание 4Б
Математические расчеты:

~~$$\frac{87 \cdot 14}{10} \cdot \frac{1}{3} = \frac{1218}{3} = 406 \text{ рублей}$$~~

$$\frac{87 \cdot 14}{1} \cdot \frac{1}{3} = \frac{1218}{3} = 406 \text{ рублей}$$

87 л.с. - мощность автомобиля

87 < 100, сотт. тата = 14 руб

0,3 = $\frac{1}{3}$ - ставка налога в ~~млн~~ ^{тыс} руб. за обр-ки

Итоговая сумма транспортного налога за прошлый год с учетом уплаты пени:

$$406 \cdot 1,13 = 458,78 \text{ руб.}$$

Ответ: 458,78 руб.

ЗАДАНИЕ 5
Задание 5 А. Я считаю, что

не нужно.



Аргумент 1

Да. Некоторые подростки, получая траты уже в тот же день на импульсивные покупки.

Аргумент 2

Да, благодаря этому подростки могут определить сумму для откладывания и быстрее достичь финансовой цели.

Аргумент 3

Да, подростки должны согласовать предстоящие траты с родителями и распределить их.



Задание 5 Б**Контраргумент 1**

Нет, так как большинство подростков не имеют постоянного дохода и бюджета соответствующего.

Контраргумент 2

Нет, большую часть покупок подростки совершают импульсивно или в опр-х условиях (напр - гуляют с друзьями)

Контраргумент 3

Нет, большинство покупок они совершают в интернете, (Мама задерживается на работе, сын покупает продукты) поэтому невозможно четко определить расходы.



Задача 1В. Продолжение.

Прямые продажи.
но и получить опыт во взаимодействии
с покупателями

Реклама по бартеру
относится к рекламе такого типа и делает
ее хуже обычной.

Задача 3Б.

Доходность депозита
 $(49,153,5 : 148,500) \cdot 100\% = 33,1\%$

